

FUNCIONAMIENTO DE FOTOMOBIL

Fotomobil.com (en adelante Fotomobil) es una sociedad limitada con domicilio en Barcelona (España) y posee la titularidad del web site www.fotomobil.com provisto de servicios on line para clientes y profesionales de la fotografía.

Cómo registrarse:

Mediante el cumplimiento del formulario en la sección de "registro de usuario o registro fotógrafo", los usuarios registrados podrán acceder a los servicios de fotomobil on line y dispondrán de un espacio personal, dotado de estadísticas de compra y venta.

Servicio clientes:

Mediante el cumplimiento del formulario en la sección de "registro usuario" los usuarios registrados podrán acceder a los servicios de fotomobil on line y dispondrán de un espacio personal a modo de mini oficina. Estos servicios le permitirán al cliente realizar solicitudes, compras, formalización de compra, descargas online, etc.

Servicio fotógrafos:

Mediante el cumplimiento del formulario en la sección de "registro fotógrafos" los profesionales registrados podrán acceder a los servicios de fotomobil on line y dispondrán de un espacio personal a modo de mini oficina dotada de registro y estadísticas de ventas. Estos servicios on line permiten proponer, comercializar y exhibir fotografías.

Todos los datos recogidos en los formularios serán tratados con total privacidad, y en ningún momento serán cedidos a terceros o usados para envío de "correo no deseado". Si cambia de idioma debe repetir el "login" (sólo el usuario y la contraseña que introdujo cuando se registró al inicio).

Cómo buscar:

Le ofrecemos varias fórmulas para utilizar nuestros motores de búsqueda:

- Búsqueda en fm Álbum: búsqueda, en toda la base de datos, de una palabra introducida.
- Búsqueda en fm España: puede buscar por provincias, y conocer a nuestros colaboradores.
- Solicitudes específicas en fm Archivo: el cliente envía su petición de fotografía con las características más significativas.

Datos técnicos de las imágenes:

Fotomobil.com ofrece tanto imágenes de diapositivas escaneadas como imágenes hechas con cámaras digitales. Las imágenes se proporcionan en formato JPG, a alta resolución.

Tamaño de la imagen en Mb después de su conversión a TIFF:
entre 20 y 25 Mb.

Tamaño de la imagen en píxeles:

aproximadamente 2.000 x 3.000 (fotos digitales) y aproximadamente 2.300 x 3.600 (fotos digitalizadas). En el caso de álbum on line las fotografías corresponderán a un tamaño tradicional para copias de 15 x 20, cuyo peso no excederá de 1 Mb o 2 Mb.

Forma de Pago:

Cuando tenga seleccionadas las imágenes que desee adquirir, podrá efectuar el pago con tarjeta de crédito mediante el sistema de pago de tpv, a través del Banco Sabadell (sistema 4B). Por razones de seguridad, Fotomobil no solicita ni almacena en ninguna forma los datos de pago, quedando todo el proceso de compra a cargo de la entidad bancaria (Banco Sabadell).

Fotomobil solo recibe, por parte de la entidad bancaria, el código de autorización o, en su defecto, la causa del fallo de la operación (tarjeta denegada, caducada, etc.)

Descarga y envío de las imágenes:

Una vez recibido el pago, las imágenes adquiridas podrán ser descargadas de nuestro servidor o enviadas por correo en copia de papel a la dirección facilitada. El tamaño medio de los ficheros, en formato JPEG, variará en función del uso del archivo. Si va a comprar varias fotografías es aconsejable una conexión rápida a internet.

Sistema de Pago y comisiones de fotomobil.com

Darse de alta en el club fotomobil como fotógrafo y utilizar los servicios de fm álbum, fm archivo y fm localizaciones es totalmente gratuito, tan sólo de las ventas que cada colaborador profesional realice a través de nuestra página web y del pago mediante el tpv contratado por séptimo de fotografía a Banco Sabadell, www.fotomobil.com cobrará unos honorarios en régimen de comisión del 28% del total de las ventas realizadas, con una periodicidad de carácter mensual.

Mensualmente los fotógrafos colaboradores de fotomobil.com recibirán un informe mensual (rapport) de las ventas realizadas a través de la web, en el que figurarán el sistema o forma de pago (transferencia bancaria, cheque, etc.) estipulado entre fotomobil y el fotógrafo colaborador.

Los servicios de fotomobil.com incluyen una micro-oficina personalizada para cada fotógrafo, en la que se pueden consultar todo tipo de cuestiones como las fotografías solicitadas, las fotografías vendidas el importe facturado, etc. Toda una unidad contable de registro gratuita al servicio de los clientes y los profesionales.

CONDICIONES DE USO

Registro

- Todos los usuarios tienen que registrarse antes de enviar fotos a la web de fotomobil.com
- Los datos de registro son importantes y deben ser verdaderos y correctos. Los usuarios se comprometen a notificar inmediatamente cualquier cambio relevante en los datos de registro.
- Todo usuario sólo puede tener activa una cuenta en fotomobil.com.

- Fotomobil se reserva el derecho de negar el registro o los servicios de fotomobil.com a cualquier usuario o visitante

Responsabilidades, derechos y obligaciones de fotomobil.com

- Fotomobil se compromete a utilizar los medios a su alcance para mantener la web de fotomobil.com plenamente operacional y sin errores. Sin embargo Fotomobil no se responsabiliza del incorrecto funcionamiento del servicio por problemas técnicos derivados de factores externos a la empresa, como puede ser aquellos problemas derivados de la red Internet, infraestructura nacional o internacional de telecomunicaciones, de la conexión a Internet utilizada por la compañía, del hardware usado, del software, de la utilización deficiente o no ajustada a las normas del servicio por el usuario o cualquier otra causa de orden técnico que impidiera la correcta prestación de los servicios ofrecidos.

- Fotomobil se compromete a tratar y mantener la privacidad de los datos obtenidos a través de la página web fotomobil.com de acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal. La política de privacidad de la empresa queda detallada en el correspondiente apartado.

- Fotomobil se reserva el derecho a llevar a cabo el desarrollo, modificación, exclusión o inclusión de textos o imágenes en el desarrollo de sus páginas web.

- Fotomobil se reserva el derecho a enviar cualquier foto enviada por el usuario a la policía o cualquier autoridad regulatoria cuando sea requerido por estos o por cualquier tercera parte apoyada por una orden judicial, así como la eliminación de la misma en el portal sin previo aviso al usuario.

- Fotomobil declina cualquier responsabilidad respecto a la información que se halle fuera de este web y no gestionada directamente por nuestro webmaster. Fotomobil no se responsabiliza del contenido de las webs con links en la página de fotomobil.com

- En el caso que anunciarse promociones, servicios o productos de terceras partes en la web de fotomobil.com y que el usuario quiera beneficiarse, la relación contractual se producirá entre el usuario y la empresa que ofrezca el servicio a menos que se diga explícitamente lo contrario. Si surgiera alguna disputa entre el usuario y la empresa que ofrece el servicio, Fotomobil realizará los esfuerzos razonables para asistir al usuario en la resolución de la disputa pero no se responsabilizará de las consecuencias.

Responsabilidades, derechos y obligaciones del usuario

- El usuario no debe tratar de ocultar su identidad al enviar las fotos a fotomobil.com.
- Si el usuario tiene menos de 18 años debe facilitar el e-mail de sus padres o tutores. Fotomobil se pondrá en contacto para comunicarles que el menor está facilitando sus datos personales.
- El usuario se compromete a no enviar ninguna foto que contenga lenguaje o imágenes ofensivas, obscenas, pornográficas, difamatorias a la web de fotomobil.com. De la misma forma también se compromete a no enviar fotografías sobre las que no tenga derechos de autor.

- El usuario es el responsable de mantener la confidencialidad de su password y de cualquier uso que se pueda hacer. El usuario debe notificar a Fotomobil si sospecha que el password ya no es secreto.
- El usuario es el responsable de las fotos enviadas y deberá defender e indemnizar a los empleados y a la empresa de cualquier gasto, perjuicio o coste incluyendo tarifas legales que pudiera sobrevenir como consecuencia de cualquier violación de estos términos y condiciones o de cualquier actividad relativa a su cuenta realizada por el usuario o otra persona que haya utilizado su cuenta.
- El usuario acepta usar la web de fotomobil.com de acuerdo con estos términos y de forma que cumpla con la legislación aplicable.

Modificaciones

- Estos términos de uso pueden ser modificados en cuyo caso Fotomobil le informará al usar su website fotomobil.com

PRIVACIDAD

Los servicios prestados por Fotomobil se sujetan rigurosamente a lo establecido en la ley 15/99 de protección de datos de carácter personal.

El usuario debe conocer que los datos solicitados para la prestación del servicio se almacenan en un fichero automatizado. Este fichero que contiene los datos personales de nuestros usuarios está protegido por nuestra compañía de forma estricta para garantizar la confidencialidad e integridad de la información de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Persona, y demás legislación aplicable

El usuario autoriza el tratamiento automatizado de los datos personales suministrados, necesarios para la prestación de los servicios pactados, así como para la oferta y contratación de otros productos y servicios de Fotomobil. Asimismo el usuario presta su consentimiento para que Fotomobil ceda sus datos a empresas con las que concluya acuerdos de colaboración con la única finalidad de una mejor prestación del servicio.

Los datos solicitados por Fotomobil al usuario para prestarle los servicios ofrecidos son de obligada remisión y la negativa a suministrarlos puede implicar la no prestación del servicio.

La información contenida en la citada base de datos es usada tanto para la correcta identificación de los usuarios que solicitan servicios personalizados en fotomobil.com, como para la realización de estudios estadísticos que permitan diseñar mejoras en los servicios prestados, llevar a cabo tareas básicas de administración y poder comunicar incidencias, ofertas o novedades a los usuarios registrados vía correo electrónico.